

トリニティ株式会社オリジナル企画

— インド市場の基礎を知りたい方々へ —

インド・出張セミナー

〔基礎編〕のご案内

昨 今の世界同時不況以降、先進国のもたつきを尻目に、11億人以上の人口を有し、内需の市場規模が大きいインドは、経済をいち早く回復基調に戻しました。そのけん引役を担っているのが、旺盛な購買意欲をもつ「中間層」と呼ばれる人々です。

今回、その「中間層」の人々をターゲットとして、弊社が「歩いて」集めたインドの「基本」をビジュアル資料で解かり易くプレゼンテーションを行う、出張セミナープログラムをご用意いたしました。

「インドの市場には興味あるが、まだ十分な基礎情報を持っていない」というワーク環境の皆様へ、最適な内容のプログラムとなっています。今後のポテンシャル市場への準備として、是非お役立てください。

トリニティ株式会社のご紹介

デザイン開発・デザインリサーチ、デザインマネジメント、デザイン教育、事業/製品戦略コンサルティングが主な事業内容。欧米とのネットワークに加え、近年では中国、インド等の新興国の現地ネットワークも充実させており、日々フィールドワークを中心としたデザインリサーチの実績を重ねています。詳細はHPをご参照下さい → <http://www.trinitydesign.jp/>

セミナー概要

実施日時：御社のご希望日（具体的な日程は要相談）

プレゼン時間：90分

場 所：御社会議室 等

金 額：15万円（セミナーのみ）
50万円（CD-ROMの納品を含む場合）

そ の 他：プロジェクターをお借りさせていただきます。

対象部署&人員：制限はありません。

問い合わせ先：

トリニティ・インド・デザイン・セミナー事務局（赤松・山口）

[E-mail] info@trinitydesign.jp [TEL] 03-5211-5150

プログラム

[1] インド市場の概要

オープンデータを中心に、知っておきたいインド基礎知識からインドの中間層及びインド市場の現状まで、文化的背景を交えながらご紹介。

[2] インド中間層の嗜好性&価値観動向

現地に行かないとわからない、インド中間層のライフスタイルや生活状況の顕著な動向を幾つかのテーマにまとめてご紹介。現地での最新フィールドリサーチによる、インドの「生の声」がわかります。ご自分のビジネスに今後役立てていただける内容構成となっております。

